МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Шуйский филиал ИвГУ

Кафедра математики, информатики и методики обучения

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

_____ Ю.С. Нанакина
(подпись)

«24» февраля 2026 г.

Рабочая программа дисциплины

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И БИЗНЕС-АНАЛИТИКА

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	44.03.01 Педагогическое образование
Направленность (профиль) образовательной программы:	Экономическое образование и предпринимательство

Шуя

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Экономический анализ и бизнес-аналитика» являются формирование у студентов знаний о теории и практике экономического анализа и бизнес-аналитики, способствующих обеспечению подготовки конкурентоспособных педагогических кадров, обладающих высоким уровнем сформированности профессиональных компетенций в области педагогической деятельности с дополнительными компетенциями в сфере предпринимательства, а также осуществление практической подготовки обучающихся посредством выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю образовательной программы.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Экономический анализ и бизнес-аналитика» является обязательной для изучения; относится к обязательной части блока дисциплин Б1, входит в предметно-методический модуль.

Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности обучающихся к освоению дисциплин: Инвестиции и инвестиционная деятельность, Страхование, Мировая экономика и международный бизнес, Национальная экономика, Экономика России, Производственная практика, преподавательская практика, Производственная практика, педагогическая (комплексная) практика, Производственная практика, научно-исследовательская работа, а так же подготовке к сдаче и сдача государственного экзамена, выполнению и защите выпускной квалификационной работы.

Студент, приступающий к изучению данной дисциплины, должен:

Знать:

- сущность и механизм действия основных экономических законов, систем, институтов;
- методы анализа экономических процессов и явлений на рынке;
- особенности поведения субъектов экономики в различных рыночных структурах;
- основные тенденции и практику применения правил и методов хозяйственной деятельности субъектов экономики.

Уметь:

- анализировать актуальные вопросы экономики и предпринимательства;
- проводить исследование конкретных экономических показателей, отражающих динамику развития экономических процессов;
- выявлять причинно-следственные, функциональные, иерархические и другие связи социально-экономических объектов и процессов.

Владеть:

- навыками анализа и прогноза социально-экономических явлений и процессов;
- владение базовым понятийным аппаратом экономических наук (сформированных в процессе изучаемых ранее дисциплин).

Дисциплина «Экономический анализ и бизнес-аналитика» способствует подготовке обучающегося к профессиональной деятельности в области предпринимательства: обучение, воспитание, развитие, просвещение, образовательные системы как в системе общего среднего профессионального и дополнительного образования в соответствии с требованиями профессиональных стандартов.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

3.1. Компетенции, формированию которых способствует данная дисциплина

При реализации дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с

ФГОС ВО по данному направлению подготовки:
а) универсальные компетенция (УК) и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления и готовность к нему. УК-1.2. Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности. УК-1.3. Анализирует источник информации с точки зрения временных и пространственных условий его возникновения. УК-1.4. Анализирует ранее сложившиеся в науке оценки информации. УК-1.5. Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений. УК-1.6. Аргументировано формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение. УК-1.7. Определяет практические последствия предложенного решения задачи.
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социально-экономической политики и её влияние на индивида, цели и формы участия государства в экономике. УК-9.2. Применяет методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, использует финансовые инструменты и методы экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности. УК-9.3. Управляет личными

		финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.

б) общепрофессиональные компетенции (ОПК) и индикаторы их достижения: -

в) профессиональные компетенции (ПК) и индикаторы их достижения:

Код и наименование профессиональной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности: педагогический		
ПК-3. Способен выделять структурные элементы, входящие в систему познания предметной области (в соответствии с профилем и уровнем обучения), анализировать их в единстве содержания, формы и выполняемых функций	ПК-3.1. Выделяет и анализирует единицы различных уровней современного экономического образования в единстве их содержания, формы и функций. ПК-3.2. Выделяет и анализирует явления разных уровней экономики и предпринимательства как системы гуманитарных знаний в их структурном единстве и функциях. ПК-3.3. Знает и умеет анализировать мировые, национальные и региональные особенности развития социально-экономических отношений, систем и процессов.	Профессиональный стандарт 01.001 «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)» Профессиональный стандарт 01.015 «Педагог профессионального обучения, среднего профессионального образования»

3.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с формируемыми компетенциями

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

– особенности системного и критического мышления (УК-1 (индикаторы 1,2,3,4,5,6,7));
– логические формы и процедуры (УК-1 (индикаторы 1,2,3,4,5,6,7));
– основы современных технологий сбора, обработки и представления информации (УК-1 (индикаторы 1,2,3,4,5,6,7));
– современные пакеты прикладных программ статистической обработки данных (УК-1 (индикаторы 1,2,3,4,5,6,7));
– базовые принципы функционирования экономики и экономического развития (УК-9 (индикаторы 1,2,3));
– цели и механизмы социально-экономической политики (УК-9 (индикаторы 1,2,3));
– цели и формы участия государства в социально-экономических отношениях (УК-9 (индикаторы 1,2,3));
– методы планирования для достижения экономических и финансовых целей (УК-9 (индикаторы 1,2,3));
– финансовые инструменты и методы экономических расчётов (УК-9 (индикаторы 1,2,3));

– основы финансовой грамотности и экономической культуры экономических субъектов, основные закономерности управления личными финансами (УК-9 (индикаторы 1,2,3));
– различные элементы систем изучаемой предметной области, их связи и использование в науке и образовании (ПК-3 (индикаторы 1,2,3));
– структуру и содержание образовательной области экономики и предпринимательства (ПК-3 (индикаторы 1,2,3));
– основные понятия в области экономики и предпринимательства, их системно-структурные связи в контексте экономического развития общества (ПК-3 (индикаторы 1,2,3));
– основные закономерности, типичные явления в области экономики и предпринимательства, а также их объектов и процессов (ПК-3 (индикаторы 1,2,3));
– теоретические сведения о структуре экономики и предпринимательства (ПК-3 (индикаторы 1,2,3));
– основные положения и правила в экономике и предпринимательстве (ПК-3 (индикаторы 1,2,3));
– основные подходы к формированию экономических категорий (ПК-3 (индикаторы 1,2,3));
– теорию и методику обучения экономике и предпринимательству (ПК-3 (индикаторы 1,2,3));
– теорию и методику организации информационно-образовательной среды учителя и школы в области экономики и предпринимательства (ПК-3 (индикаторы 1,2,3));
– содержание изучаемых разделов экономики и предпринимательства в их историческом и методическом единстве (ПК-3 (индикаторы 1,2,3));
– методы анализа в разделах экономики и предпринимательства;
– классификацию, характеристики и учебные функции прикладных задач в экономике и предпринимательстве (ПК-3 (индикаторы 1,2,3));
– мировые, национальные и региональные особенности развития социально-экономических отношений, систем и процессов (ПК-3 (индикаторы 1,2,3)).

Уметь:

– анализировать источники информации с точки зрения временных и пространственных условий их возникновения (УК-1 (индикаторы 1,2,3,4,5,6,7));
– получать, обрабатывать и анализировать информацию из различных источников (УК-1 (индикаторы 1,2,3,4,5,6,7));
– анализировать ранее сложившиеся в науке оценки информации (УК-1 (индикаторы 1,2,3,4,5,6,7));
– аргументированно формировать собственное суждение и оценку информации (УК-1 (индикаторы 1,2,3,4,5,6,7));
– использовать современные информационно-коммуникационные технологии (включая пакеты прикладных программ, локальные и глобальные компьютерные сети) для сбора, обработки и анализа информации (УК-1 (индикаторы 1,2,3,4,5,6,7));
– читать и представлять статистические данные в различных видах (таблицы, диаграммы, графики);
– проводить все этапы статистической обработки информации, обрабатывать числовую информацию при помощи электронных таблиц (УК-1 (индикаторы 1,2,3,4,5,6,7));
– создавать и редактировать простейшие графические изображения (УК-1 (индикаторы 1,2,3,4,5,6,7));
– осуществлять корректный подбор методов анализа, проводить обработку данных исследования и правильную интерпретацию результатов (УК-1 (индикаторы 1,2,3,4,5,6,7));
– использовать программную поддержку курса и оценивать ее методическую целесообразность (УК-1 (индикаторы 1,2,3,4,5,6,7));

– применять финансовые инструменты и методы для оптимизации экономических расчётов и обоснования принятия управленческих решений в различных сферах деятельности (УК-9 (индикаторы 1,2,3));
– рассчитывать, анализировать и планировать личные финансы (УК-9 (индикаторы 1,2,3));
– контролировать экономические и финансовые риски хозяйственной деятельности (УК-9 (индикаторы 1,2,3));
– формировать финансовую грамотность и развивать общую экономическую культуру субъектов экономик (УК-9 (индикаторы 1,2,3));
– опознавать изученные понятия и структуры, определять их характеристики с точки зрения области применения и функционирования (ПК-3 (индикаторы 1,2,3));
– устанавливать взаимосвязь между теоретическими аспектами экономики и предпринимательства и реализующими их технологиями (ПК-3 (индикаторы 1,2,3));
– выделять и систематизировать разные виды условных обозначений и соотносить их со смысловым содержанием применительно к экономике и предпринимательству (ПК-3 (индикаторы 1,2,3));
– использовать различного рода прикладные программы для решения учебных задач (ПК-3 (индикаторы 1,2,3));
– анализировать и характеризовать готовый экономический объект/предпринимательский продукт в контексте решения учебных задач;
– выявлять в конкретной решенной задаче ошибки и недочеты, определять их природу (ПК-3 (индикаторы 1,2,3));
– анализировать мировые, национальные и региональные особенности развития социально-экономических отношений, систем и процессов (ПК-3 (индикаторы 1,2,3)).

Владеть:

– навыками сопоставления разных источников информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений (УК-1 (индикаторы 1,2,3,4,5,6,7));
– навыками определения практических последствий предложенного решения задач (УК-1 (индикаторы 1,2,3,4,5,6,7));
– технологиями анализа и синтеза информации на основе системного подхода (УК-1 (индикаторы 1,2,3,4,5,6,7));
– основными методами математической обработки информации (УК-1 (индикаторы 1,2,3,4,5,6,7));
– методами математической статистики, используемыми при планировании, проведении и обработке результатов экспериментов в педагогике (УК-1 (индикаторы 1,2,3,4,5,6,7));
– методами и способами вычисления статистических характеристик распределения данных педагогических измерений (УК-1 (индикаторы 1,2,3,4,5,6,7));
– средствами математического моделирования и анализа информации на компьютере с помощью электронных таблиц (УК-1 (индикаторы 1,2,3,4,5,6,7));
– способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (УК-9 (индикаторы 1,2,3));
– методами оперативного и стратегического планирования для достижения текущих в сфере экономики и финансов (УК-9 (индикаторы 1,2,3));
– финансовыми инструментами и методами экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности (УК-9 (индикаторы 1,2,3));
– средствами и методами развития экономической культуры, в том числе финансовой грамотности (УК-9 (индикаторы 1,2,3));
– методикой проведения всех видов аналитики, доказательств и рассуждений (ПК-3 (индикаторы 1,2,3));

– технологиями алгоритмизации и программирования (ПК-3 (индикаторы 1,2,3));
– навыками работы в текстовых, графических и видео редакторах, с электронными таблицами и базами данных в экономике и предпринимательству (ПК-3 (индикаторы 1,2,3));
– методами экономического моделирования и планирования (ПК-3 (индикаторы 1,2,3));
– методами оценки мировых, национальных и региональных особенностей развития социально-экономических отношений, систем и процессов (ПК-3 (индикаторы 1,2,3)).

4. Объем и содержание дисциплины

Очная форма обучения

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 час.)

Практическая подготовка – 40 ч.

Заочная форма обучения

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 час.)

Практическая подготовка – 42 ч.

4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и объемом учебных занятий

Очная форма обучения

Объем иной контактной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и объем (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа обучающегося	
				Лаб.	Пр.		
1	Понятие экономического анализа и его задачи	7	1	-	1ПП	3	Выполнение практических заданий по теме, индивидуальное задание, сообщение
2	Предмет и методы экономического анализа	7	1	-	1ПП	3ПП	Выполнение практических заданий по теме, реферат
3	Классификация видов экономического анализа	7	1	-	1ПП	3	Выполнение практических заданий по теме, эссе
4	Информационное обеспечение экономического анализа	7	1	-	1ПП	3ПП	Выполнение практических заданий по теме
5	Анализ объема производства и реализации продукции (работ и услуг)	7	1	-	1ПП	3	Выполнение практических заданий по теме,

							сообщение, индивидуальное задание
6	Анализ использования трудовых ресурсов	7	1	-	1ПП	3ПП	Выполнение практических заданий по теме
7	Анализ состояния и использования основных фондов	7	1	-	1ПП	3	Выполнение практических заданий по теме, индивидуальное задание
8	Анализ фондоотдачи и использования производственной мощности	7	1	-	1ПП	3ПП	Выполнение практических заданий по теме
9	Анализ использования материальных ресурсов	7	1ПП	-	1	3ПП	Выполнение практических заданий по теме
10	Анализ финансовых результатов деятельности предприятия	7	2ПП	-	1	3ПП	Выполнение практических заданий по теме, Эссе. ТК 1
11	Понятие и стратегические аспекты бизнес-аналитики	7	1ПП	-	1	3	Выполнение практических заданий по теме
12	Моделирование бизнес-процессов	7	1ПП	-	1	3ПП	Выполнение практических заданий по теме
13	Методология структурного-бизнес-анализа	7	2ПП	-	1	3	Выполнение практических заданий по теме
14	Точки роста и повышение эффективности деятельности предприятия	7	1ПП	-	1	3ПП	Выполнение практических заданий по теме, Эссе. ТК 2
Итого			16	-	14	42	Экзамен

Заочная форма обучения

Объем иной контактной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

№ п/п	Раздел (тема)	Курс	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и объем (в часах)	Формы текущего контроля

	дисциплины		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа обучающегося	**успеваемости Формы промежуточной аттестации**
				Лаб.	Пр.		
1	Понятие экономического анализа и его задачи	5	-	-	-	6	Выполнение практических заданий по теме, индивидуальное задание, сообщение
2	Предмет и методы экономического анализа	5	1	-	-	6	Выполнение практических заданий по теме, реферат
3	Классификация видов экономического анализа	5	1	-	-	6	Выполнение практических заданий по теме, эссе
4	Информационное обеспечение экономического анализа	5	1	-	-	6	Выполнение практических заданий по теме
5	Анализ объема производства и реализации продукции (работ и услуг)	5	-	-	1	6ПП	Выполнение практических заданий по теме, сообщение, индивидуальное задание
6	Анализ использования трудовых ресурсов	5	-	-	1ПП	6ПП	Выполнение практических заданий по теме
7	Анализ состояния и использования основных фондов	5	1	-	-	6ПП	Выполнение практических заданий по теме
8	Анализ фондоотдачи и использования производственной мощности	5	1ПП	-	-	6ПП	Выполнение практических заданий по теме
9	Анализ использования материальных ресурсов	5	1ПП	-	1	6	Выполнение практических заданий по теме
10	Анализ финансовых результатов деятельности предприятия	5	-	-	1ПП	8	Выполнение практических заданий по теме
Всего			6	-	4	62	-

11	Понятие и стратегические аспекты бизнес-аналитики	5	-	-	-	6	Выполнение практических заданий по теме
12	Моделирование бизнес-процессов	5	-	-	-	6ПП	Выполнение практических заданий по теме, эссе
13	Методология структурного-бизнес-анализа	5	-	-	1ПП	6ПП	Выполнение практических заданий по теме
14	Точки роста и повышение эффективности деятельности предприятия	5	-	-	1ПП	7	Контрольная работа
Всего			-	-	2	25	Экзамен

4.2. Развернутое описание содержания учебного материала по разделам (темам)

ТЕМА 1. ПОНЯТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА И ЕГО ЗАДАЧИ

Понятие экономического анализа. Место экономического анализа в системе экономических наук. Основополагающие элементы анализа.

Роль анализа финансово-хозяйственной деятельности в повышении эффективности производства. Роль анализа в принятии управленческих решений. Задачи анализа.

ТЕМА 2. ПРЕДМЕТ И МЕТОДЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Основные принципы Предмет экономического анализа Объекты экономического анализа. Основные принципы экономического анализа: государственный подход, научный характер. комплектность, системный подход, объективность, действенность, демократизм, эффективность.

Методы экономического анализа как диалектический подход , имеющий свои особенности. Методика экономического анализа, правила, способы и приемы экономического анализа. Характеристика и область применения способов и приемов экономического анализа.

ТЕМА 3. КЛАССИФИКАЦИЯ ВИДОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Классификация видов экономического анализа. Характеристика видов экономического анализа. Понятие межотраслевого и отраслевого анализа. Технико-экономический, финансово-экономический, управленческий, экономико-статистический, экономико-аналитический виды анализа. Классификация анализа по периодичности, методу изучения объектов, по субъектам анализа.

ТЕМА 4 ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Информационное обеспечение анализа: плановые, учетные внеучетные источники информации. Требования, предъявляемые к экономической информации: Аналитичность, объективность, единство, оперативность и рациональность информации.

Последовательность проведения экономического анализа на предприятии.

Оформление результатов экономического анализа. Применение системного подхода в экономическом анализе, этапы системного подхода

ТЕМА 5. АНАЛИЗ ОБЪЕМА ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ (РАБОТ И УСЛУГ)

Анализ организационно-технического уровня производства. Анализ объема производства продукции по стоимостным показателям. Анализ производства продукции в

натуральном выражении (номенклатура, ассортимент, структура). Анализ ритмичности производства, качества продукции, Зависимость между производственным снабжением , процессом производства и реализацией готовой продукции. Показатели объема реализации продукции, оценка динамики реализации продукции организации, факторы, влияющие на объем реализации , анализ влияния изменения остатков готовой продукции на складе на объем продаж. Резервы увеличения объема реализации, повышения конкурентоспособности продукции организации.

ТЕМА 6. АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ

Анализ численности, состава, структуры кадров и уровня их квалификации., анализ движения рабочей силы, изучение форм, динамики и причин движения рабочей силы, анализ производительности труда и их влияние на увеличение объема производства и реализации продукции. Анализ использования рабочего времени. Оценка влияния производительности труда на прирост объема производства.

ТЕМА 7. АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ

Цели, задачи, источники анализа. Анализ движения основных средств. Анализ состава и структуры , состояния основных средств. Оценка технического состояния основных средств. Показатели эффективности использования основных средств, анализ эффективности их использования основных средств. Резервы повышения эффективности и использования основных средств.

ТЕМА 8. АНАЛИЗ ФОНДООТДАЧИ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ МОЩНОСТИ

Анализ фондоотдачи и использования производственной мощности. Методика анализа фондоотдачи и использования производственной мощности, методика расчетов показателей технического состояния и эффективности использования основных фондов.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ: РЕШЕНИЕ ЗАДАЧ НА АНАЛИЗ ФОНДООТДАЧИ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ МОЩНОСТИ

ТЕМА 9. АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

Анализ объема, ритмичности комплектности поставок материальных ресурсов. Изучение причин невыполнения договорных обязательств поставщиками. Анализ использования сырья и материалов в производстве , соблюдении норм расхода

ТЕМА 10. АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Формирование и расчет показателей прибыли от продаж, прибыли до налогообложения, чистой прибыли. Анализ и оценка динамики, уровня и структуры прибыли. Экономические факторы, влияющие на величину прибыли. Факторный анализ прибыли от продаж, прибыли до налогообложения.

Система показателей характеризующих финансовое состояние организации. Анализ финансового состояния организации, его этапы, цель. Анализ имущественного положения . Оценка структуры, состава и динамики собственных оборотных средств

Расчет, анализ и оценка показателей финансовой устойчивости организации. Характеристика типов финансовой устойчивости. Понятие ликвидности предприятия, платежеспособности. Анализ финансовых коэффициентов. Методы прогнозирования возможного банкротства

ТЕМА 11. ПОНЯТИЕ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ БИЗНЕС-АНАЛИТИКИ

Причины возникновения и этапы становления бизнес-анализа. Роль бизнес-аналитика в современной коммерческой организации. Бизнес-модель компании как объект бизнес-анализа. Структура современного бизнес-анализа.

Бизнес-анализ в системе стратегического рыночного управления. Типы и виды стратегий и особенности их идентификации на различных стадиях жизненного цикла организаций. Методика внешнего стратегического анализа. Понятие и методика аналитического

обоснования ключевых факторов успеха. Методика внутреннего стратегического анализа. Перспективные методики стратегического анализа.

ТЕМА 12. МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Средства и инструменты бизнес-аналитики. Цели и задачи моделирования бизнес-процессов. Базовые принципы и концепция методологии IDEF 0. Стоимостной анализ.

ТЕМА 13. МЕТОДОЛОГИЯ СТРУКТУРНОГО-БИЗНЕС-АНАЛИЗА

Управленческий анализ. Экономический и финансовый анализ. Анализ предпринимательских рисков. Анализ маркетинговой деятельности.

ТЕМА 14. ТОЧКИ РОСТА И ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Цели и задачи контроллинга бизнеса. Виды и инструменты, модели контроллинга в организациях отраслей национального хозяйства. Business Intelligence — перспективный инструмент контроллинга эффективности бизнеса. Разработка монитора эффективности и его потенциал в преактивном управлении.

5. Образовательные технологии, в том числе перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательные технологии: проблемного обучения, технология развития критического мышления, рейтинговая.

При реализации различных видов учебной работы предусматривается использование активных и интерактивных форм занятий: разбор практико-ориентированных заданий, рейтинговая система, технология развития критического мышления.

Учебная работа проводится в форме дискуссий, групповой работы, решением ситуационных задач и другими.

Для достижения планируемых результатов освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

1. Информационно-развивающие технологии с использованием использование мультимедийного оборудования при проведении занятий.
2. Развивающие проблемно-ориентированные технологии: работа в команде, междисциплинарное обучение, обучение на основе опыта и другие.
3. Личностно ориентированные технологии обучения: консультации; «индивидуальное обучение»; опережающая самостоятельная работа; изучение студентами нового материала до его изложения преподавателем на лекции и других аудиторных занятиях; подготовка к докладам на студенческих конференциях.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине: мультимедиа технологии; интерактивная доска, технологии смешанного обучения; интерактивные информационные технологии, поисковые системы.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа нацелена на изучение исследований и источников по теоретическим материалам дисциплины, подготовку к семинарским занятиям, конспектирование учебного материала, научных статей, написание рефератов, выполнение индивидуальных заданий, проработку лекционного материала, выполнение контрольной работы, подготовку к текущему контролю, промежуточному контролю.

Практические занятия строятся в форме обсуждения теоретического материала по плану и вопросам к теме, а также материалов, изученных студентами самостоятельно. Задача семинарских занятий – отработать теоретические знания на практике, поэтому программа

занятий нацелена на отработку и формирование профессиональных навыков, которые студенты могут применять на практике.

Виды самостоятельной работы студентов:

1) Подготовка и защита реферата по предложенной теме.
2) Доклады и сообщения по тематике семинаров.
3) Выполнение практических заданий.
4) Контрольные работы.

В таблице п. 4.1 представлены формы текущего контроля успеваемости обучающихся. Полностью весь методический материал по обеспечению самостоятельной работы студентов приводится в приложении 1 к РП.

Доступ к методическим материалам самостоятельной работы студентов рабочей программы дисциплины «Экономический анализ и бизнес-аналитика» осуществляется через сайт Шуйского филиала ИвГУ.

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Для текущего контроля успеваемости используются практические задания, написание эссе, подготовка докладов и сообщений, написание реферата, Предложенные самостоятельные работы выполняются самостоятельно. Так при написании эссе по предложенным темам необходимо представить собственную точку зрения при раскрытии проблемы, как на теоретическом (в связях и с обоснованиями) уровне, так и на практическом конкретном материале.

На экзамене по дисциплине «Экономический анализ и бизнес-аналитика» контролируемые знания, умения и владения, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, проверяются заданиями в тестовой форме и экзаменационными билетами, используется письменная форма проведения экзамена, а также рейтинговая (накопительная) система оценивания результатов обучения. Максимальное количество баллов, которое возможно получить на экзамене – 30 баллов.

Тестирование проводится на экзамене в течение 60 минут. Каждый вариант тест-билета содержит 30 заданий в тестовой форме.

Критерии оценки:

Каждое правильно выполненное задание оценивается 0,5 балла, максимальное количество баллов – 15.

Если по отдельной теме студент набирает количество баллов ниже зачётного, то тема считается неосвоенной и баллы в рейтинг не прибавляются.

Экзаменационный билет состоит из двух теоретических вопросов. Каждый вопрос оценивается 7,5 баллами, за два вопроса студент может набрать 15 баллов. При ответе на вопрос студенту необходимо переложить теоретические знания на практический конкретный пример, показать уровень сформированности компетенций (пороговый, базовый и повышенный уровень).

Критерии оценки на вопрос:

6-7,5 баллов, оценивается как **«отлично»** и ставится студентам, которые при ответе:

- обнаруживают всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала;
- демонстрируют знание современной учебной и научной литературы;
- способны творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;
- владеют понятийным аппаратом;
- подтверждают теоретические знания примерами из практики.

4-5 баллов оценивается как **«хорошо»** и ставится студентам, которые при ответе:

- обнаруживают твёрдое знание программного материала;
- усвоили основную и наиболее значимую дополнительную литературу;
- способны применять знание теории к решению задач профессионального характера;
- допускают отдельные погрешности и неточности при ответе.

2-3 балла оценивается как **«удовлетворительно»** и ставится студентам, которые при ответе:

- в основном знают программный материал;
- в целом усвоили основную литературу;
- допускают существенные погрешности в ответе на вопросы.

0-1,5 баллов оценивается как **«неудовлетворительно** и ставится студентам, которые при ответе:

- обнаруживают значительные пробелы в знаниях основного программного материала;
- допускают принципиальные ошибки в ответе на вопросы;
- демонстрируют незнание теории и практики предмета.

Оценка результатов освоения дисциплины при рейтинговой системе оценивания формируется по 100-балльной шкале из результатов текущего контроля успеваемости и результатов, полученных на экзамене.

Оценка на экзамене выставляется по следующей шкале:

Очная форма обучения
Шкала оценки результатов освоения дисциплины
«Экономический анализ и бизнес-аналитика»
при рейтинговой системе оценивания

Повышенный уровень	Базовый уровень	Пороговый уровень	Ниже порогового уровня
отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
85-100 баллов	71-84 балла	61-70 баллов	60 и менее баллов

Правила рейтинговой системы оценивания
результатов обучения студентов по дисциплине
«Экономический анализ и бизнес-аналитика»

Вид работы	Количество баллов
Текущая работа:	**0-48**
Устный ответ	0-18
Практические работы	0-30
Текущий контроль 1 (контрольная работа)	0-10
Текущий контроль 2 (тестирование)	0-10
Выполнение семестрового плана самостоятельной работы (4 задания х 5 баллов)	0-20
Посещаемость *(в случае, если студент посетил менее 50% учебных занятий, баллы не начисляются)*	0-12
Итого	**0-100**
Промежуточный контроль (экзамен)	0-30
Премиальные баллы:	
Активность на занятиях (дополнения, уточнения, исправления устного ответа товарища)	0-5
Участие в олимпиаде, конкурсе проектов	0-15
Выступление на конференциях	0-5

Участие в конкурсах научных работ	0-5
Штрафы	
Нарушение сроков сдачи работ	минус 1-3
Отказ от ответа на семинаре	минус 1-3
Рейтинговая оценка по дисциплине	**максимум 100 баллов**

Оценка результатов освоения дисциплины для студентов заочной формы обучения формируется по 30-балльной шкале из результатов, полученных на экзамене (14 баллов – тестирование; 16 баллов – представление электронного портфолио).

Оценка на экзамене выставляется по следующей шкале:

Шкала оценки результатов по дисциплине «Экономический анализ и бизнес-аналитика» для студентов заочной формы обучения

Повышенный уровень	Базовый уровень	Пороговый уровень	Ниже порогового уровня
отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
26 - 30 баллов	21 - 25 баллов	17 - 20 баллов	менее 17 баллов

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Учебная и учебно-методическая литература:

– **основная литература:**

1. Полякова, Э. И. Экономический и маркетинговый анализ : учебное пособие : [16+] / Э. И. Полякова. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2023. – 308 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=727280. – ISBN 978-5-9729-1436-4. – Текст : электронный.
2. Синявский, Н. Г. Бизнес-процессы: моделирование и регламентация : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», направленность программы магистратуры «Бизнес-аналитика» : [16+] / Н. Г. Синявский ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Прометей, 2024. – Часть 1. – 198 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=721444. – Библиогр.: с. 143. – ISBN 978-5-00172-692-0. – Текст : электронный.
3. Финансово-экономический анализ : учебник / Т. Н. Агапова, В. И. Абрамов, Н. М. Бобошко [и др.] ; под науч. ред. В. С. Осипова ; под общ. ред. Н. Д. Эриашвили. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2023. – 336 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700162. – Библиогр.: с. 321-325. – ISBN 978-5-238-03661-8. – Текст : электронный.

– **дополнительная литература:**

1. Березовская, Е. А. Работа с сервисом бизнес-аналитики Yandex DataLens : учебное пособие : [16+] / Е. А. Березовская, С. В. Крюков ; Южный федеральный университет, Экономический факультет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2022. – 94 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698669. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-4119-5. – Текст : электронный.
2. Березовская, Е. А. Экономическая аналитика : учебное пособие : [16+] / Е. А. Березовская, С. В. Крюков ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2021. – 106 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691189. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3905-5. – Текст : электронный.

3. Герсонская, И. В. Экономический анализ : учебное пособие для студентов всех форм обучения специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» (уровень специалитета) : [16+] / И. В. Герсонская ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при президенте Российской Федерации (Липецкий филиал), Кафедра экономики и финансов. – Воронеж : Наука-Юнипресс, 2021. – 172 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=732738. – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.
4. Савицкая, Г. В. Экономический анализ : учебник для студентов вузов / Г. В. Савицкая. - 13-е изд. ; испр. - Москва : Новое знание, 2007. - 679 с. - (Экономическое образование).
5. Самойленко, И. В. Экономический анализ : учебно-методическое пособие : [16+] / И. В. Самойленко ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Волгоград : РАНХиГС, Волгоградский институт управления, 2025. – 105 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=732187. – Библиогр.: с. 97-100. – ISBN 978-5-7786-0930-3. – Текст : электронный.
6. Экономический анализ : учебник / Л. Т. Гиляровская, Г. В. Корнякова, Н. С. Пласкова [и др.] ; под ред. Л. Т. Гиляровской. – 2-е изд., доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 615 с. : схем., табл, ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=682417. – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-00383-8. – Текст : электронный.

Интернет-ресурсы:

Портал гуманитарное образование: социально-гуманитарное и политическое образование [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.humanities.edu.ru/ свободный.

Российское образование: Федеральный образовательный портал [Электронный ресурс].– Режим доступа: http://www.edu.ru/ свободный.

Федеральный образовательный портал: Экономика. Социология. Менеджмент [Электронный ресурс].– Режим доступа: http://www.ecsocman.edu.ru/ свободный.

Государственная поддержка малого предпринимательства. Кредитный портал. [Электронный ресурс].- Режим доступа: http://www.kreditbusiness.ru/federal.html

Журнал Российское предпринимательство [Электронный ресурс]. - Режим доступа http://www.creativeconomy.ru/mag_rp/index.php?str=3&id=85

Современные профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:
ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
Коллекция Шуйского филиала ИвГУ на национальном цифровом ресурсе «Руконт».

Программное обеспечение:

В процессе изучения дисциплины используются офисные пакеты Microsoft Office, Open Office, программа для просмотра и чтения файлов PDF Adobe Acrobat Reader DC, программа для воспроизведения флэш-анимации в браузерах Adobe Flash Player, вэб-обозреватели Google Chrome, Opera, Антивирус Касперского, 1С университет.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для

предоставления учебной информации большой аудитории.

2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

4. Помещение для самостоятельной работы, оснащенное специализированной мебелью, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

5. Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

6. Учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации: электронные презентации и электронные плакаты.

Автор рабочей программы дисциплины: Ю.С. Нанакина, доцент кафедры математики, информатики и методики обучения, кандидат экономических наук, доцент.

Программа рассмотрена на заседании кафедры математики, информатики и методики обучения «12» февраля 2026 г., протокол № 8

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20 __ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ Ю.С. Нанакина
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20 __ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ Ю.С. Нанакина
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20 __ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ Ю.С. Нанакина
(подпись)

Приложение 1

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Экономический анализ и бизнес-аналитика»

Методические рекомендации для обучающихся по подготовке к практическим занятиям:

Готовясь к семинару, студенты должны:

- познакомиться с рекомендованной литературой;
- рассмотреть различные точки зрения по вопросу;
- выделить проблемные области;
- сформулировать собственную точку зрения;
- предусмотреть спорные моменты и сформулировать дискуссионный вопрос.

При подготовке, студент должен правильно оценить вопрос, который он взял для выступления к семинарскому занятию. Но для того что бы правильно и четко ответить на поставленный вопрос необходимо правильно уметь пользоваться учебной, и дополнительной литературой.

Перечень требований к любому выступлению студента примерно таков:

- связь выступления с предшествующей темой или вопросом.
- раскрытие сущности проблемы.
- методологическое значение для научной, профессиональной и практической деятельности.

Разумеется, студент не обязан строго придерживаться такого порядка изложения, но все аспекты вопроса должны быть освещены, что обеспечит выступлению необходимую полноту и завершенность.

Выступление студента должно соответствовать требованиям логики. Четкое вычленение излагаемой проблемы, ее точная формулировка, неукоснительная последовательность аргументации именно данной проблемы, без неоправданных отступлений от нее в процессе обоснования, безусловная доказательность, непротиворечивость и полнота аргументации, правильное и содержательное использование понятий и терминов.

ТЕМА 1. ПОНЯТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА И ЕГО ЗАДАЧИ

1. Понятие экономического анализа.
2. Место экономического анализа в системе экономических наук.
3. Основополагающие элементы анализа.
4. Роль анализа финансово-хозяйственной деятельности в повышении эффективности производства.
5. Роль анализа в принятии управленческих решений. Задачи анализа.

ТЕМА 2. ПРЕДМЕТ И МЕТОДЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

1. Основные принципы
2. Предмет экономического анализа. Объекты экономического анализа.
3. Основные принципы экономического анализа: государственный подход, научный характер. комплектность, системный подход, объективность, действенность, демократизм, эффективность.
4. Методы экономического анализа как диалектический подход , имеющий свои особенности.
5. Методика экономического анализа, правила, способы и приемы экономического анализа.
6. Характеристика и область применения способов и приемов экономического анализа.

ТЕМА 3. КЛАССИФИКАЦИЯ ВИДОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

1. Классификация видов экономического анализа.
2. Характеристика видов экономического анализа.
3. Понятие межотраслевого и отраслевого анализа.
4. Технико-экономический, финансово-экономический, управленческий, экономико-статистический, экономико-аналитический виды анализа.
5. Классификация анализа по периодичности, методу изучения объектов, по субъектам анализа.

ТЕМА 4 ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

1. Информационное обеспечение анализа: плановые, учетные внеучетные источники информации.
2. Требования, предъявляемые к экономической информации:
3. Аналитичность, объективность, единство, оперативность и рациональность информации.
4. Последовательность проведения экономического анализа на предприятии.
5. Оформление результатов экономического анализа.
6. Применение системного подхода в экономическом анализе, этапы системного подхода

ТЕМА 5. АНАЛИЗ ОБЪЕМА ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ (РАБОТ И УСЛУГ)

1. Анализ организационно-технического уровня производства.
2. Анализ объема производства продукции по стоимостным показателям.
3. Анализ производства продукции в натуральном выражении (номенклатура, ассортимент, структура).
4. Анализ ритмичности производства, качества продукции, Зависимость между производственным снабжением , процессом производства и реализацией готовой продукции.
5. Показатели объема реализации продукции, оценка динамики реализации продукции организации, факторы, влияющие на объем реализации , анализ влияния изменения остатков готовой продукции на складе на объем продаж.
6. Резервы увеличения объема реализации, повышения конкурентоспособности продукции организации.

ТЕМА 6. АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ

1. Анализ численности, состава, структуры кадров и уровня их квалификации, анализ движения рабочей силы, изучение форм, динамики и причин движения рабочей силы, анализ производительности труда и их влияние на увеличение объема производства и реализации продукции.
2. Анализ использования рабочего времени.
3. Оценка влияния производительности труда на прирост объема производства.

ТЕМА 7. АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ

1. Цели, задачи, источники анализа. Анализ движения основных средств.
2. Анализ состава и структуры , состояния основных средств. Оценка технического состояния основных средств.
3. Показатели эффективности использования основных средств, анализ эффективности их использования основных средств.
4. Резервы повышения эффективности и использования основных средств.

ТЕМА 8. АНАЛИЗ ФОНДООТДАЧИ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ МОЩНОСТИ

1. Анализ фондоотдачи и использования производственной мощности.
2. Методика анализа фондоотдачи и использования производственной мощности,
3. Методика расчетов показателей технического состояния и эффективности использования основных фондов.

ТЕМА 9. АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

1. Анализ объема, ритмичности комплектности поставок материальных ресурсов.
2. Изучение причин невыполнения договорных обязательств поставщиками.
3. Анализ использования сырья и материалов в производстве , соблюдении норм расхода

ТЕМА 10. АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Формирование и расчет показателей прибыли от продаж, прибыли до налогообложения, чистой прибыли.
2. Анализ и оценка динамики, уровня и структуры прибыли.
3. Экономические факторы, влияющие на величину прибыли.
4. Факторный анализ прибыли от продаж, прибыли до налогообложения.
5. Система показателей характеризующих финансовое состояние организации. Анализ финансового состояния организации, его этапы, цель. Анализ имущественного положения.
6. Оценка структуры, состава и динамики собственных оборотных средств
7. Расчет, анализ и оценка показателей финансовой устойчивости организации. Характеристика типов финансовой устойчивости.
8. Понятие ликвидности предприятия, платежеспособности.
9. Анализ финансовых коэффициентов. Методы прогнозирования возможного банкротства

ТЕМА 11. ПОНЯТИЕ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ БИЗНЕС-АНАЛИТИКИ

1. Причины возникновения и этапы становления бизнес-анализа.
2. Роль бизнес-аналитика в современной коммерческой организации. Бизнес-модель компании как объект бизнес-анализа.
3. Структура современного бизнес-анализа.
4. Бизнес-анализ в системе стратегического рыночного управления.
5. Типы и виды стратегий и особенности их идентификации на различных стадиях жизненного цикла организаций.
6. Методика внешнего стратегического анализа.
7. Понятие и методика аналитического обоснования ключевых факторов успеха.
8. Методика внутреннего стратегического анализа.
9. Перспективные методики стратегического анализа.

ТЕМА 12. МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

1. Средства и инструменты бизнес-аналитики.
2. Цели и задачи моделирования бизнес-процессов.
3. Базовые принципы и концепция методологии IDEF 0.
4. Стоимостной анализ.

ТЕМА 13. МЕТОДОЛОГИЯ СТРУКТУРНОГО-БИЗНЕС-АНАЛИЗА

1. Управленческий анализ.
2. Экономический и финансовый анализ.
3. Анализ предпринимательских рисков.
4. Анализ маркетинговой деятельности.

ТЕМА 14. ТОЧКИ РОСТА И ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Цели и задачи контроллинга бизнеса.
2. Виды и инструменты, модели контроллинга в организациях отраслей национального хозяйства.
3. Business Intelligence — перспективный инструмент контроллинга эффективности бизнеса.
4. Разработка монитора эффективности и его потенциал в преактивном управлении.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Учебная и учебно-методическая литература:

- **основная литература:**

1. Полякова, Э. И. Экономический и маркетинговый анализ : учебное пособие : [16+] / Э. И. Полякова. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2023. – 308 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=727280 (дата обращения: 21.09.2026). – ISBN 978-5-9729-1436-4. – Текст : электронный.
2. Самойленко, И. В. Экономический анализ : учебно-методическое пособие : [16+] / И. В. Самойленко ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Волгоград : РАНХиГС, Волгоградский институт управления, 2025. – 105 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=732187 (дата обращения: 21.09.2026). – Библиогр.: с. 97-100. – ISBN 978-5-7786-0930-3. – Текст : электронный.
3. Финансово-экономический анализ : учебник / Т. Н. Агапова, В. И. Абрамов, Н. М. Бобошко [и др.] ; под науч. ред. В. С. Осипова ; под общ. ред. Н. Д. Эриашвили. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2023. – 336 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700162 (дата обращения: 21.09.2026). – Библиогр.: с. 321-325. – ISBN 978-5-238-03661-8. – Текст : электронный.
4. Синявский, Н. Г. Бизнес-процессы: моделирование и регламентация : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», направленность программы магистратуры «Бизнес-аналитика» : [16+] / Н. Г. Синявский ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Прометей, 2024. – Часть 1. – 198 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=721444 (дата обращения: 21.09.2026). – Библиогр.: с. 143. – ISBN 978-5-00172-692-0. – Текст : электронный.

- **дополнительная литература:**

1. Гальчина О.Н. Теория экономического анализа [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Гальчина О.Н., Пожидаева Т.А.— Электрон. Текстовые данные.— М.: Дашков и К,
2. Панягина А.Е. Экономический анализ [Электронный ресурс] : практикум для студентов образовательных программ 38.03.01 Экономика; 38.03.02 Менеджмент / А.Е. Панягина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 643 c. — 978-5-4486-0084-5.
3. Богомолова Е.В. Экономический анализ [Электронный ресурс] : практикум / Е.В. Богомолова, А.Е. Кисова, Е.В. Рыжкова. — Электрон. текстовые данные. — Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2016. — 65 c. — 978-5-88247-779-9.
4. Березовская, Е. А. Работа с сервисом бизнес-аналитики Yandex DataLens : учебное пособие : [16+] / Е. А. Березовская, С. В. Крюков ; Южный федеральный университет, Экономический факультет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2022. – 94 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698669 (дата обращения: 21.09.2026). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-4119-5. – Текст : электронный.
5. Волнин В. Аналитическая фабрика / В. Волнин. – М.: Альпина Паблишер, 2021. – 548 с.
6. Бородин, А. И. Методы оптимизации в экономике и финансах : учебное пособие для вузов / А. И. Бородин, И. Ю. Выгодчикова, М. А. Горский. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 157 с. Касьяненко, Т. Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе : учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 381 с.

Контрольная работа

Варианты контрольной работы Задача № 1

Способом относительных разностей определить влияние факторов на результативный показатель – стоимость израсходованного сырья:

Показатели	Предыдущий год	Отчетный год	Индексс
Расход материалов на 1 изделие, кг. (А)	9	9,9	1,1
Количество изделий (В)	224	280	1,25
Цена 1 кг сырья, руб. (С)	5	6	1,20
Стоимость израсходованного сырья (Y)	= A*B*C =10080	= A*B*C =16632	1,65

Решение:

Способ относительных разниц применяется для измерения влияния факторов на прирост результативного показателя.

Сначала необходимо рассчитать относительные отклонения факторных показателей:

1. расхода материалов на 1 изделие, кг

Δ А % = (Аотч. – Апред.)/Апред. * 100 = (9,9 – 9)/9*100 = 10 %, индекс 1,1.

2. количества изделий

Δ В % = (Вотч. – Впред.)/Впред. * 100 = (280 - 224)/224*100 = 25 %, индекс 1,25.

3. Цены 1 кг сырья, руб.

Δ С % = (Сотч. – Спред.)/Спред. * 100 = (6 - 5)/5*100 = 20 %., индекс 1,2.

Тогда изменение результативного показателя за счет каждого фактора определяется следующим образом:

Согласно способу относительных разностей, для расчета влияния первого фактора необходимо базисную (плановую) величину результативного показателя умножить на относительный прирост первого фактора, выраженного в процентах, и результат разделить на 100.

Чтобы рассчитать влияние второго фактора, нужно к плановой величине результативного показателя прибавить изменение его за счет первого фактора и затем полученную сумму умножить на относительный прирост второго фактора в процентах и результат разделить на 100.

Влияние третьего фактора определяется аналогично: к плановой величине результативного показателя необходимо прибавить его прирост за счет первого и второго факторов и полученную сумму умножить на относительный прирост третьего фактора и т.д.

1. Влияние первого фактора (расход материалов на одно изделие) на результативный показатель:

Δ Yа = (Yпред. * Δ А%) / 100 = 10080*10%/100 = 10,08.

2. Влияние второго фактора (количество изделий) на результативный показатель:

Δ YВ = ((Yпред.+ Δ Yа)*Δ В%)/100 = (10080 + 10,08)*25% /100 = 25,23.

3. Влияние третьего фактора (цена 1 кг сырья) на результативный показатель:

Δ Yс = ((Yпред.+ Δ Yа +Δ YВ)*Δ С%)/100 = ((10080 + 10,08 + 25,23) * 20%)/100 = 20,23.

Задача № 2

Предприятие имеет собственных средств на сумму 23 150 тыс. руб., заемных – в размере 15 тыс. руб., привлеченных средств на сумму 235 тыс. руб. Определите коэффициент автономии, коэффициент финансовой устойчивости и сделать выводы.

Решение.

Собственные средства. тыс.руб	23 150 =

Заемные средства, тыс.руб.	15 =
Привлеченные средства, тыс.руб.	235 =
Итог баланса:	23 400 =

Коэффициент автономии.

Коэффициент автономии равен доле источников собственных средств в общем итоге баланса. Нормальное минимальное значение показателя оценивается на уровне 0,5. Это означает, что сумма обязательств предприятия равна сумме собственных средств. Рост коэффициента свидетельствует об увеличении финансовой независимости, снижение риска финансовых затруднений в будущих периодах.

Коэффициент автономии характеризует зависимость предприятия от внешних займов.

Чем ниже значение коэффициента, тем больше займов у компании, тем выше риск неплатежеспособности. Низкое значение коэффициента отражает также потенциальную опасность возникновения у предприятия дефицита денежных средств:

Считается нормальным, если значение показателя коэффициента автономии больше 0,5, то есть финансирование деятельности предприятия осуществляется не менее, чем на 50% из собственных источников. Коэффициент автономии, или финансовой независимости определяет долю активов организации, которые покрываются за счет собственного капитала (обеспечиваются собственными источниками формирования). Оставшаяся доля активов покрывается за счет заемных средств. Показатель характеризует соотношение собственного и заемного капитала организации.

Рассчитаем коэффициент автономии. Кавт. = СС/Би * 100%,

где СС – собственные средства, Би – итог баланса.

$К_{авт.}$ = 23150/23400*100% = 0,9893.

Это очень высокий показатель коэффициента автономии, он говорит о том, что предприятие достаточно финансово независимо, финансирование деятельности преимущественно осуществляется из собственных источников.

1. Коэффициент финансовой устойчивости.

Показатель финансовой устойчивости - это размер собственного капитала предприятия и его заемной доли в общем капитале предприятия, т.е. показатель степени зависимости от источников кредитования. Исчисляется в виде отношения процента собственного капитала к заемному. Предприятие считается финансово независимое, чем выше этот показатель. В качестве рекомендуемого стандарта для данного коэффициент используется интервал значений 0,5-0,7.

К ф.у. = (23150 + 15)/23400 = 0,9899.

Данный показатель говорит о том, что предприятие достаточно финансово устойчиво, что гарантирует выполнение своих финансовых обязательств.

Задача № 3

Выбрать ассортимент, при котором возможно получение наибольшей прибыли.

Общая сумма постоянных расходов одинакова для всех вариантов. Варианты отличаются структурой выпуска и количеством выпускаемой продукции. Определить маржинальный доход по каждому варианту.

Наименование продукции	Цена	Переменные затраты на единицу изделия	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3
А	60	60	20	30	15
В	140	80	30	25	20

С	120	100	10	20	35
Д	200	120	40	25	30
Выручка от продаж (Вр)	-	-	350 000	320 000	330 000

Решение.

Нам нужно выбрать ассортимент, при котором возможно получение наибольшей прибыли. Как известно, прибыль – это разница между валовой выручкой и суммой переменных и постоянных издержек. Так как по условию задачи, для каждого ассортимента постоянные издержки одинаковы, значит не будет принимать их к расчету и найдем валовую маржу ВМ (это разница между выручкой от реализации Вр и переменными затратами Пз).

Определим маржинальный доход на единицу продукции. МД = цена – переменные издержки.

Продукция А. МД = 60 – 60 = 0.

Продукция В. МД = 140 – 80 = 60.

Продукция С. МД = 120 – 100 = 20.

Продукция Д. МД = 200 – 120 = 80.

Таким образом, мы определили что маржинальный доход продукции Д самый высокий во всем ассортименте. И, думая логически, мы можем предположить, что валовая маржа варианта 1 будет самой высокой, потому что в данном ассортименте более высокое количество выпуска продукции Д (самой прибыльной). Подтвердим это расчетами валового маржинального дохода (Вмд) для каждого варианта.

Вариант 1.

Переменные затраты по ассортименту = цена продукции * переменные затраты на единицу (по всем видам).

ПЗ = 20*60 + 30*80 + 10*100 + 40*120 = 9400. ВМ = 350000 – 9400 = 340600.

Вариант 2.

ПЗ = 30*60 + 25*80 + 20*100 + 25*120 = 8800. ВМ = 320000 – 8800 = 311200.

Вариант 3.

ПЗ = 15*60 + 20*80 +35*100 + 30*120 = 9600. ВМ = 330000 – 9600 = 320400.

Таким образом, наше предположение было верно. Поэтому ассортимент, при котором возможно получение наибольшей прибыли – это ассортимент варианта 1.

Темы эссе

1. Экономический анализ как наука.
2. Предмет и объект экономического анализа.
3. Экономический анализ в системе экономических наук.
4. Роль экономического анализа в управлении предприятием.
5. Методика экономического анализа.
6. Экономико-математические методы анализа.
7. Экономическая информация: сущность и виды.
8. Бухгалтерский учет и финансовая отчетность как информационная база анализа хозяйственной деятельности.
9. Виды экономического анализа.
10. Эффект и эффективность в экономическом анализе.
11. Взаимосвязь управленческого, производственного и финансового анализа.
12. Особенности организации и методики различных видов экономического анализа.
13. Субъекты финансового анализа. Состав и экономические интересы.
14. Леверидж (финансовый рычаг). Эффект финансового рычага.

15. Традиционные приемы экономического анализа.
16. Системный подход к анализу хозяйственной деятельности.
17. Комплексный управленческий анализ: понятие и содержание.
18. Статистический анализ финансово-экономических показателей.
19. Количественные приемы экономического анализа на базе математической статистики.
20. Система показателей анализа финансовой отчетности.
21. Теоретические основы комплексной оценки бизнеса.
22. Методика комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности.
23. Основные этапы и вехи развития хозяйственного учета и анализа.
24. Реформирование бухгалтерского учета, финансовой отчетности, анализа и аудита в России.
25. Основные направления развития методики экономического анализа.

Текущий контроль

ТЕСТ 1 (ПРЕДМЕТ И МЕТОДЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА)

1. Принцип объективности, конкретности и точности означает, что анализ должен:
А) проводится регулярно, систематически, а не от случая к случаю
Б) основываться на достоверной и проверенной информации, реально отражающей объективную действительность
В) использовать достижения научно-технического прогресса, передового опыта и новейшие методы экономических исследований
2. Объектом экономического анализа является
А) хозяйственный процесс
Б) хозяйственная деятельность В) хозяйственный результат
3. Предметом экономического анализа являются:
А) причинно-следственные взаимосвязи, протекающие в экономических системах, и соответствующие способы и приемы измерения их количественного и качественного взаимодействия
Б) исследования движений экономических процессов, причин и факторов, влияющих на них, и получаемых последствий
В) причинно-следственные связи экономических процессов и явлений
4. К задачам теории экономического анализа не относится
А) обеспечение аналитика системой специальных знаний по выбору методов и приемов экономического анализа
Б) совершенствование методик проведения различных видов анализа В) поиск резервов повышения эффективности производства
5. Не является принципом экономического анализа
А) профессиональный состав участников Б) объективность, конкретность, точность В) оперативность
6. Какая из наук является основным источником получения информации для экономического анализа
А) статистика
Б) бухгалтерский учет В) экономика
7. В качестве объекта экономического анализа выступает:
А) хозяйственная деятельность предприятия Б) хозяйственные процессы
В) финансовые результаты деятельности предприятия
8. Принцип научности означает, что анализ должен:
А) проводится регулярно, систематически, а не от случая к случаю

Б) основываться на достоверной и проверенной информации, реально отражающей объективную действительность
В) использовать достижения научно-технического прогресса, передового опыта и новейшие методы экономических исследований
9. Причинно-следственные взаимосвязи, протекающие в экономических системах, и соответствующие способы и приемы измерения их количественного и качественного взаимодействия являются
А) объектом экономического анализа Б) предметом экономического анализа В) принципом экономического анализа
10. Система взаимодействия техники, технологии, организации производства и труда, социальных условий хозяйствования и других элементов в процессах снабжения производства и реализации продукции является
А) объектом экономического анализа Б) предметом экономического анализа В) принципом экономического анализа
11. К задачам экономического анализа относятся:
А) изучение влияния факторов на результаты хозяйственной деятельности Б) поиск резервов повышения эффективности производства
В) использование достижений научно-технического прогресса Г) нет правильного ответа
12. Принцип экономического анализа, заключающийся во всестороннем изучении экономического явления или процесса с целью объективной его оценки – это:
А) конкретность Б) комплексность В) системность
13. Экономический анализ тесно связан с такими дисциплинами как:
А) бухгалтерский учет Б) статистика
В) экономическая теория Г) биология
14. Основной целью теории экономического анализа является:
А) контроль, за выполнением планов
Б) изучение и совершенствование методологии оценки, диагностики и прогнозирования деятельности предприятия
В) изучение характера действия экономических законов
15. Не является принципом экономического анализа:
А) научность, комплексность Б) эффективность, плановость В) выявление ведущих звеньев
16. Критическое и беспристрастное изучение в процессе анализа хозяйственной деятельности экономических явлений и выработка обоснованных выводов выражают содержание принципа:
А) научности
Б) государственного подхода В) объективности
17. Плановость означает, что анализ должен:
А) проводится регулярно, систематически, а не от случая к случаю
Б) основываться на достоверной и проверенной информации, реально отражающей объективную действительность
В) использовать достижения научно-технического прогресса, передового опыта и новейшие методы экономических исследований
18. Принцип экономического анализа, заключающийся в превышении экономического эффекта, полученного в результате анализа, над затратами на его проведение, - это:
А) действенность Б) системность
В) эффективность
19. «Система взаимодействия техники, технологии, организации производства и труда, социальных условий хозяйствования и других элементов в процессах снабжения производства и реализации продукции» является определением

А) хозяйственного процесса Б) хозяйственного результата
В) хозяйственной деятельности
20. Субъекты экономического анализа – это:
А) причинно-следственные связи экономических процессов и явлений
Б) пользователи информации о финансово-хозяйственной деятельности предприятия В) финансово-хозяйственная деятельность предприятия
21. Связь экономического анализа с философией и теорией познания проявляется в ряде их исходных моментов, таких как:
А) единство гносеологических корней и диалектических законов Б) единство системности и комплексности
В) единство целого и его частей Г) нет правильного ответа
22. Связь экономического анализа с математикой проявляется:
А) в решении актуальных производственных задач Б) в изучении количественных отношений
В) в установлении внутрипроизводственных связей
Г) в нахождении оптимальных соотношений между трудом и капиталом предприятия
23. Определяющим в экономическом анализе является:
А) точность расчетов
Б) отточенность формулировок
В) точность расчетов и отточенность формулировок Г) нет правильного ответа

ТЕСТ 2 (КЛАССИФИКАЦИЯ ВИДОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА)

1. Технико-экономический анализ изучает:
А) резервы увеличения суммы прибыли, роста рентабельности и платежеспособности Б) рынки сырья и сбыта готовой продукции
В) взаимодействие технических и экономических процессов, и их влияние на экономические результаты деятельности предприятия
2. Предварительный анализ проводится…
А) до осуществления хозяйственных операций
Б) после осуществления хозяйственных операций
В) до и после осуществления хозяйственных операций
3. Ретроспективный анализ проводится
А) для контроля и выявления неиспользованных резервов Б) для обоснования управленческих решений
В) для прогнозирования пятилетнего плана
4. За какой период времени поводится оперативный анализ
А) сутки, смену, декаду Б) месяц, полугодие, год В) ежедневно
5. К какому виду анализа принадлежит анализ показателей состояния и развития производства:
А) технико-экономический Б) финансово экономический В) аудиторский
6. Недостатком оперативного анализа является:
А) неточность расчетов
Б) невозможность учета всех факторов
В) выявленные резервы являются потерянными для предприятия
7. Что лежит в основе финансово-экономического анализа:
А) резервы увеличения суммы прибыли, роста рентабельности и платежеспособности Б) рынки сырья и сбыта готовой продукции
В) взаимодействие технических и экономических процессов, и их влияние на экономические результаты деятельности предприятия
8. Что изучает маркетинговый анализ:

А) деятельность отдельной отрасли
Б) внешнюю среду функционирования предприятия
В) взаимосвязь социальных и экономических процессов
9. Факторный анализ представляет собой:
А) сравнение отчетных показателей с уровнем плана текущего года, данными пошлых лет Б) выявление величины влияния факторов на прирост и уровень результативных показателей
В) выбор наиболее оптимального варианта решения экономической задачи
10. К недостаткам текущего анализа относятся:
А) неточность расчетов
Б) выявленные резервы являются потерянными для роста эффективности производства В) исследование натуральных показателей
11. Отчет производственного подразделения или бригады о результатах работы за год является объектом для проведения
А) внутрихозяйственного анализа Б) межхозяйственного анализа
В) отраслевого анализа
12. Отличительной чертой оперативного анализа является исследование:
А) стоимостных показателей Б) натуральных показателей В) статистических
13. На определение возможных значений хозяйствования в будущем направлен:
А) перспективный анализ Б) ретроспективный анализ В) отраслевой анализ
14. Субъектами технико-экономического анализа являются:
А) государственная налоговая инспекция
Б) специализированные подразделения в отрасли
В) работники технических и экономических служб предприятия
15. Функционально-стоимостной анализ – это:
А) анализ деятельности предприятия проводимый по окончании какого-либо периода Б) определение стратегии развития предприятия на различные периоды времени
В) экономическая проработка каждой функции предполагаемого новшества или конкретного изделия
16. Целью технико-экономического анализа является:
А) оптимизация технико-экономических параметров изделия
Б) выявление резервов повышения эффективности работы предприятия В) оценка достижения уровня качества выпускаемых изделий
17. Маркетинговый анализ изучает:
А) резервы увеличения суммы прибыли, роста рентабельности и платежеспособности Б) рынки сырья и сбыта готовой продукции
В) взаимодействие технических и экономических процессов, и их влияние на экономические результаты деятельности предприятия
18. Вид анализа, проводимый заинтересованными лицами (инвесторами, кредиторами, государственными органами) на основе данных публичной бухгалтерской отчетности и другой открытой для всеобщего сведения информации – это :
А) внешний финансовый анализ Б) внутрихозяйственный анализ В) управленческий анализ
Г) нет правильного ответа
19. Виды экономического анализа по признаку времени его проведения и характеру принимаемых решений подразделяются на :
А) предплановый, текущий, контрольный Б) прогнозный, текущий, предплановый
В) предварительный, оперативный, последующий Г) нет правильного ответа
20. Вклад каждого подразделения в результаты работы предприятия в целом оценивает:
А) отраслевой анализ Б) внешний анализ
В) внутрихозяйственный анализ Г) текущий анализ

21 Факторный анализ заключается:
А) в выявлении влияния на факторы отдельных показателей с последующими выводами и предложениями
Б) в определении влияния отдельных факторов на результативный показатель с последующими выводами и предложениями
В) в исчислении величин различных факторов, в их сравнении и оценке с последующими выводами и предложениями
22. Основной особенностью управленческого анализа является:
А) максимальная открытость результатов анализа для пользователей информации о деятельности предприятия
Б) наличие типовых методик, стандартов учета и отчетности
В) использование всех источников информации для анализа, отсутствие регламентации со стороны государственных органов
Г) нет правильного ответа
23. Финансовый анализ - это:
А) анализ финансовых вложений предприятия
Б) внешний анализ, основывающийся на финансовом учете, осуществляемый по данным финансовой отчетности
В) анализ финансовых коэффициентов Г) нет правильного ответа
24. Анализ результатов хозяйственной деятельности с целью определения их возможных значений в будущем – это: :
А) текущий анализ
Б) оперативный анализ В) перспективный анализ
25. Преимуществом оперативного анализа является:
А) объективная и полная оценка хозяйственной деятельности, комплексное выявление неиспользованных резервов
Б) максимальная приближенность анализа к моменту совершения хозяйственных операций
В) детализация анализа по отдельным подразделениям
26. Особенностью текущего анализа выступает следующее:
А) выявленные резервы означают утраченные возможности роста эффективности производства
Б) оперативный контроль рациональности функционирования хозяйственной системы В) ориентация на решение задач стратегического управления
Г) нет правильного ответа
27. Какой из перечисленных видов экономического анализа решает задачу определения отклонений от бизнес-плана основных качественных и количественных показателей работы предприятия:
А) перспективный анализ Б) оперативный анализ В) текущий анализ
Г) нет правильного ответа
28. В отношении управленческого анализа верно утверждение:
А) управленческий анализ является частью управленческого учета Б) управленческий учет является частью управленческого анализа
В) управленческий учет и управленческий анализ имеют как общие темы, так и обособленные
29. Целью какого вида анализа является изыскание оптимального соотношения между потребительной стоимостью объекта и затратами на него:
А) экономико-математического
Б) корреляционно-регрессионного В) функционально-стоимостного
30. В случае внедрения новой технологической линии для модернизации продукции предприятие осуществляет:

А) детерминированный анализ
Б) корреляционно-регрессионный анализ В) инвестиционный анализ
31. Преимуществом внутрихозяйственного анализа является:
А) объективная и полная оценка хозяйственной деятельности, комплексное выявление неиспользованных резервов
Б) максимальная приближенность анализа к моменту совершения хозяйственных операций
В) детализация анализа по отдельным подразделениям
32. Какой вид экономического анализа изучает взаимосвязь социальных и экономических процессов:
А) технико-экономический Б) социально-экономический В) маркетинговый
Г) нет правильного ответа
33. За какой период времени поводится текущий анализ
А) сутки, смену, декаду Б) месяц, полугодие, год В) ежедневно
34. По пространственному признаку различают:
А) внутрихозяйственный анализ Б) межхозяйственный анализ
В) отраслевой анализ
Г) межотраслевой анализ
35. По признаку времени экономический анализ подразделяется на:
А) внутрихозяйственный анализ Б) межхозяйственный анализ
В) предварительный анализ Г) последующий анализ
36. При проведении функционально-стоимостного анализа выделяют главную, основную и второстепенные функции по признаку:
А) назначения
Б) удовлетворения потребностей В) морфологии
Г) эффективности

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ:

1. Предмет, объект, цель, задачи экономического анализа. Принципы экономического анализа.
2. Классификация видов экономического анализа.
3. Содержание финансового и управленческого анализа и последовательность его проведения.
4. Организация и информационное обеспечение экономического анализа.
5. Этапы проведения экономического анализа.
6. Схема формирования и анализа основных показателей в системе экономического анализа.
7. Значение планирования в финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Виды планирования.
8. Стратегическое планирование.
9. Тактическое планирование (бизнес-план).
10. Структура бизнес-плана.
11. Оперативное планирование (бюджетирование).
12. Роль анализа в разработке основных показателей планов предприятия.
13. Значение экономического анализа в выявлении резервов повышении эффективности хозяйственной деятельности.
14. Направления экономического анализа деятельности организаций.
15. Классификация приемов и методов и методов экономического анализа.
16. Способы и приемки оценки в экономическом анализе.
17. Способы и приемы детерминированного факторного анализа.
18. Способы и приемы факторного экономического анализа.

19. Методика выявления и подсчета резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности.
20. Значение, цели и задачи маркетингового анализа.
21. Оценка конкурентоспособности организации и выпускаемой ею продукции.

22. Жизненный цикл изделия, техники и технологии и учет его влияния на анализ организационно-технического уровня.
23. Значение, задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа производства и продаж.
24. Анализ динамики и выполнения плана производства и продажи продукции.
25. Анализ ассортимента и структуры продукции.
26. Анализ качества и обновления продукции.
27. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и продажи продукции.
28. Понятие и система показателей технико-организационного уровня производства.
29. Классификация, значение, задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа основных средств.
30. Анализ состояния и движения основных средств.
31. Анализ эффективности использования основных средств.
32. Факторный анализ фондоотдачи и фондорентабельности основных средств.
33. Резервы увеличения выпуска продукции, фондоотдачи и фондорентабельности
34. Значение, задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа оборотных средств. Классификация оборотных средств.
35. Анализ обеспеченности оборотными средствами.
36. Анализ эффективности использования оборотных средств.
37. Виды, значение, задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа использования материальных ресурсов.
38. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами.
39. Анализ эффективности использования материальных ресурсов.
40. Задачи, направления и информационное обеспечение анализа трудовых ресурсов.
41. Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами.
42. Анализ движения рабочей силы.
43. Анализ использования фонда рабочего времени.
44. Анализ производительности труда.
45. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов.
46. Анализ формирования и использования фонда заработной платы.
47. Направления, задачи, и информационное обеспечение анализа расходов на производство и продажу продукции.
48. Анализ себестоимости продукции.
49. Анализ себестоимости отдельных видов продукции.
50. Анализ прямых материальных расходов